



būdam dalintis
verslo
analitikos
izvalgomis

Sakoma, kad **dalinimasis - tai rūpinimasis.**

Nepaisant to, daugelis įmonių kenčia nuo darbuotojų nenoro dalintis informacija. Vadybininkai neranda ryšio su informacinių technologijų specialistais, o marketingo profesionalai nesusikalba su finansininkais. Kadangi darbas tampa vis labiau specializuotas, ir neišvengiamai plinta analitikos naudojimas įmonėse, žmonės vis labiau linksta slėpti su jų tiesioginiu darbu susijusią informaciją ir ja nesidalinti.

Jie nesugeba pripažinti **apsikeitimo informacija** tarp skirtingų skyrių naudos.



Naudojimosi duomenimis problemos kyla dėl įmonių **struktūros netobulumo.**

Skyriai dažniausiai yra atsakingi už vieną veiklos sritį, o informacija juos vis dar pasiekia hierarchijos principu: iš viršaus į apačią. Žmonės užprogramuoti dirbti tik savo skyriaus interesams, - taip užtrenkiamos durys profesiniam bendradarbiavimui.





Šiuolaikiškos įmonės supranta **apsikeitimo informacija** tarp skirtingų skyrių svarbą. Jos diegiasi analitikos platformas, ir kiekvienas darbuotojas gali matyti pilną veiklos procesų vaizdą.

Jei įmonėje yra naudojamas **analitikos įrankis** visoms sritims analizuoti, dalintis įžvalgomis tampa sudėtinė (ir techniškai įmanoma) kiekvieno darbuotojo darbo dalimi.



Informacijos apsikeitimo tarp įmonės skyrių pavyzdys:

Produktų kūrėjai ir inžinieriai gali stebėti pardavimų duomenis ir taip žinoti, kokie produktai ir pasiūlymai rinkoje yra sėkmingai parduodami.

Jie taip pat gali analizuoti klientų aptarnavimo duomenis ir taip matyti dažniausiai pasitaikančius skundus bei sužinoti produkto trūkumus.



Šaltinis: "Data Discovery: Strategies and Quantifiable Benefits. September, 2014. Aberdeen Group, Inc."

Mes žinome, kad

DUOMENYS

patys savaimė nesukuria
tikrosios vertės.



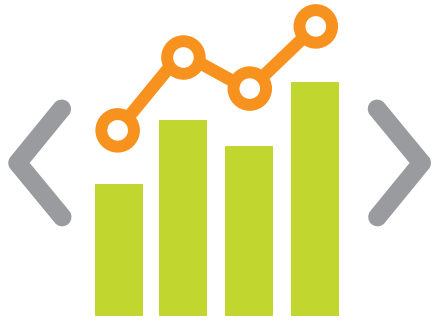
Svarbiausia yra tai, kaip **duomenys yra panaudojami išvalgoms atrasti.**

Vienas iš būdų gauti didžiausią naudą iš pastebėtų faktų - dalintis jais su kitais.

Paskaitykite ir sužinokite daugiau.



5 verslo analitikos įžvalgų dalinimosi būdai:



1. Įterpti grafikai
(embedded charts)



2. Dalinimasis "debesyse"
(Cloud sharing)



3. Duomenų pasakojimai
(data storytelling)



4. Spausdinimas ir
eksportavimas
(Printing & exporting)



Socialinis
bendradarbiavimas
(Social collaboration)

1. Įterpti grafikai



Įterpti grafikai:

lengvai įterpkite interaktyvius grafikus iš turimo verslo analitikos įrankio į bet kurį internetinį puslapį.

Mes nekalbame apie statiškus ekrano vaizdus. Įterpti grafikai yra pilnai interaktyvūs ir susieti su pradiniais šaltiniais. Kai duomenys pasikeičia juose, atitinkamai pasikeičia ir Jūsų duomenų vizualizacijose.



Interpti grafikai leis Jums:

- kurti įspūdingas vizualizacijas ir jas įkelti į bet kurį dienoraštį, internetinį puslapį, aplikaciją.
- išplėsti mąstymo ribas ir faktais pagrįstomis įžvalgomis dalintis netradicinėse vietose (dienoraščiai, straipsniai ir t.t.).
- demonstruoti atradimus realiaame laike, naudojant interaktyvius, akimirksniu atsinaujinančius grafikus, susietus su pirminiais duomenų šaltiniais.



2. Dalinimasis “debesyse”



Dalinimasis “debesyse”:

prisijunkite ir akimirksniu pasidalinkite savo verslo analitikos ataskaitomis



Tam, kad įžvalgomis pasidalintumėte su kolegomis, nebereikia eksportuoti ir išsisaugoti sukurtos aplikacijos. Dabar galite suteikti saugią prieigą prie aplikacijos internete bet kuriam žmogui ir jis matys tokio paties veiksmingumo ataskaitas, kokios yra ir pirminiame šaltinyje.



Dalinimasis “debesyse” Jums leis:

- suteikti saugią prieigą kolegoms matyti Jūsų kurtas ataskaitas.
- nepertraukiamai analizuoti tą pačią ataskaitą nedidelėje grupėje.
- pamiršti apie sistemos kontrolę, - pasikeitimai automatiškai bus matomi visiems vartotojams.





3. Duomenų pasakojimas

Duomenų pasakojimas:

pateikite faktais pagrįstus atradimus



Naudokitės ne tik PowerPoint prezentacijomis, pateikdami analitines įžvalgas. Duomenų pasakojimas Jums padės sukurti įtikinamas istorijas, kuriose ekrano nuotraukomis (snapshots) pateikti analitiniai atradimai bus susieti su pirminiais duomenų rinkiniais.



Duomenų pasakojimai Jums leis:

- įamžinti atradimus tam tikru momentu ir juos pagrįsti faktais, kurie buvo tuo metu, kai darėte šias išvadas.
- naudoti vizualius efektus, kurie atkreiptų dėmesį į svarbius faktus.
- akimirksniu pereiti nuo prezentacijos į pirminius ataskaitos šaltinius ir atsakyti į nenumatytus klausimus, nenutraukiant dalinimosi įžvalgomis proceso.



4. Spausdinimas ir eksportavimas



Spausdinimas ir eksportavimas:



kurkite, planuokite ir platinkite ataskaitas skirtingiems gavėjams.

Ataskaitų spausdinimas ir eksportavimas - tai kur kas veiksmingiau, nei tik spustelti CTRL+P. Tai reiškia, kad parengtas ataskaitas galėsite pateikti reikiamiems žmonėms pasirinktu laiku ir tokiu formatu, kuris bus jiems tinkamas.



Spausdinimas ir eksportavimas Jums leis:

- išsaugoti ir apjungti grafikus, lenteles, istorijas bet kokiame formate.
- kurti įspūdingas ataskaitas populiariais formatais - PowerPoint, Excel, Word, taip pat reikiamos kokybės HTML formato ataskaitas talpinimui internete.
- naudoti kalendorių, kurti ir išsiųsti ataskaitas skirtingiems gavėjams skirtingais būdais.
- esant poreikiui, spausdinti pagal nustatytas parinktis.





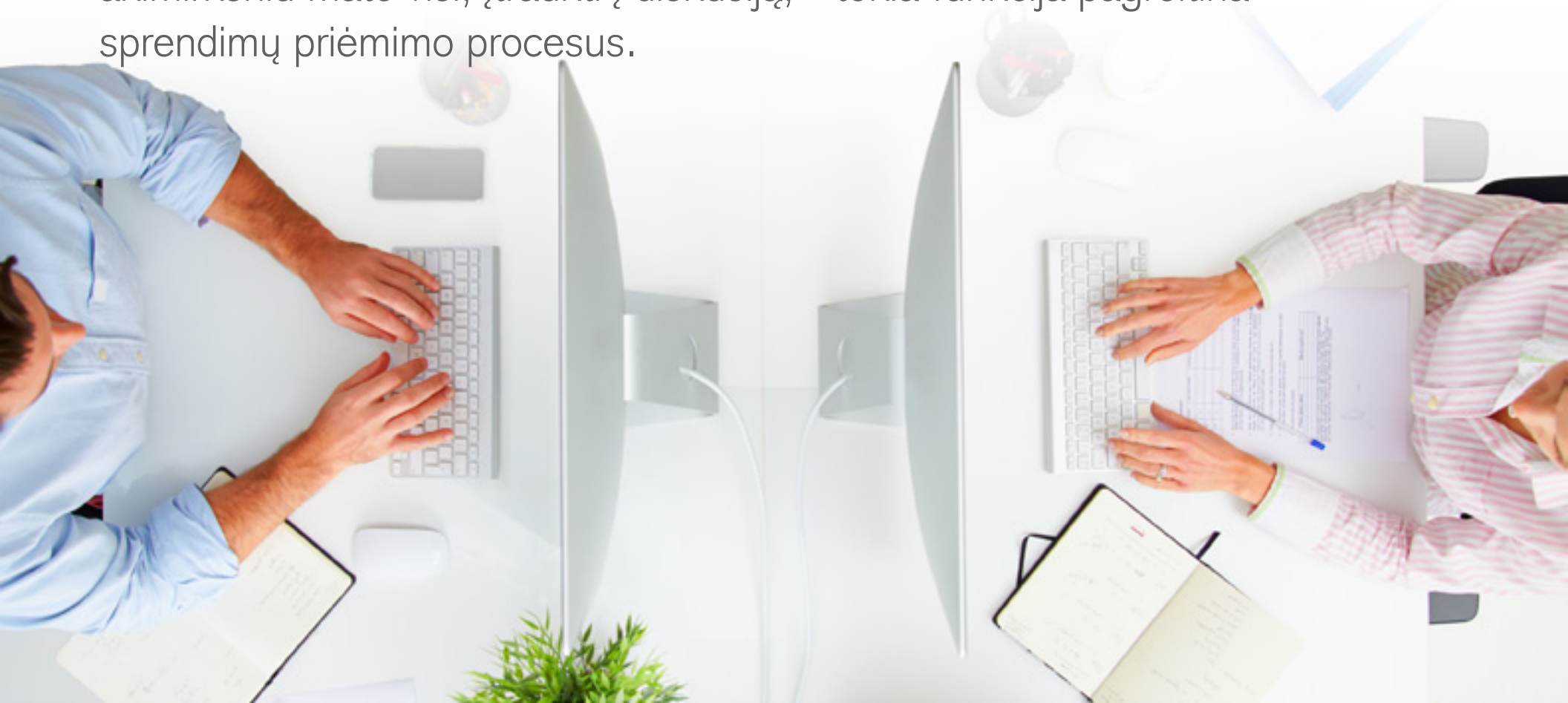
5. Socialinis bendradarbiavimas

Socialinis bendradarbiavimas:



bendradarbiaukite su kolegomis, neuždarydami aplikacijos modulio.

Socialinis bendradarbiavimas reiškia, kad galite fiksuoti pokalbius, saugiai dalintis informacija ir peržiūrėti sprendimų rezultatus, neišsiųsdami nei vieno el.laiško. Pakeitus pasirinkimus aplikacijoje, visus pasikeitimus akimirksniu mato visi, įtraukti į diskusiją, - tokia funkcija pagreitina sprendimų priėmimo procesus.



Socialinis bendradarbiavimas Jums leis:

- kurti ir keisti žymėmis su kitais vartotojais - jie matys tiksliai tą patį, ką matėte Jūs, darydami vienas ar kitas išvadas.
- rašyti pastabas aplikacijoje, paryškinti pastebėjimus, įtraukti į diskusijas, dalintis momentiniais aplikacijos vaizdais, paaiškinti, kaip duomenys buvo traktuojami.
- dalintis aplikacija ir kviesti kolegas prisijungti prie interaktyvių diskusijų, kurių metu vartotojai galės dalintis savo įžvalgomis ir kartu patikrinti galimus scenarijus.
- dalintis nuoroda į aplikacijas, prisijungiant turimais socialinių tinklų ir įmonės vidaus komunikacijos programinės įrangos slaptažodžiais, nepažeidžiant saugumo reikalavimų.



Qlik® tiki, kad izvalgos turi bti matomos visiem.

Ir nera vieno, visiem tinkamo informacijos pateikimo budo, todal Jusu verslo analitikos platforma turi bti lanksti ir **pajegi atitikti ivairiausių ataskaitu poreikius.**

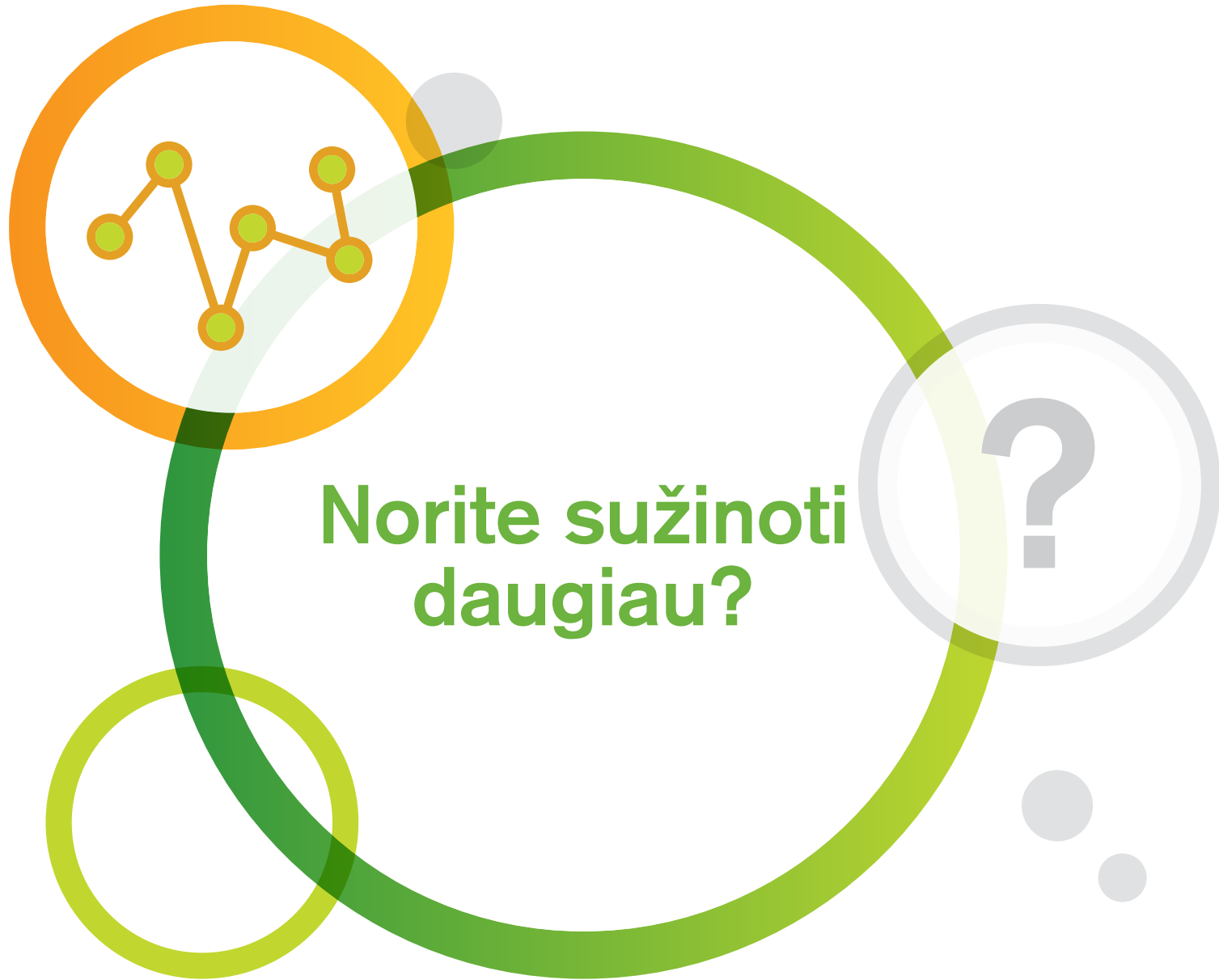


Įžvalgos turi būti matomos bet kuriame mobiliajame įrenginyje, jomis taip pat būtina dalintis ir tai daryti tais būdais, kurie labiausiai atitinka Jūsų auditorijos poreikius.

Kartais pakanka pakviesti kitus į diskusiją, kartais reikia visiems parodyti, ką Jūs matėte tą akimirką, kai darėte tam tikras išvadas.

Viena yra aišku: Jūsų įžvalgos bus bevertės, jei jas matysite tik Jūs pats.





**Norite sužinoti
daugiau?**



Rekomenduojame paskaityti “[Learning from the new breed of confident decision-makers](#)”, parengtą Harvard Business Review analitikų. Sužinosite, ko imasi žinomi profesionalai, norėdami gauti daugiau vertės iš analitinių įžvalgų.



Community

Prisijunkite prie [Qlik® bendruomenės](#), dalinkitės klausimais, atsakymais, idėjomis su Qlik ekspertais, kūrėjais ir vartotojais - tokiais, kaip ir Jūs. Įsitraukite į diskusijas apie geriausius pavyzdžius ir pradėkite naudotis visais šaltiniais, kad Jūsų ataskaitos taptų tikrai geromis.



qlik.com

