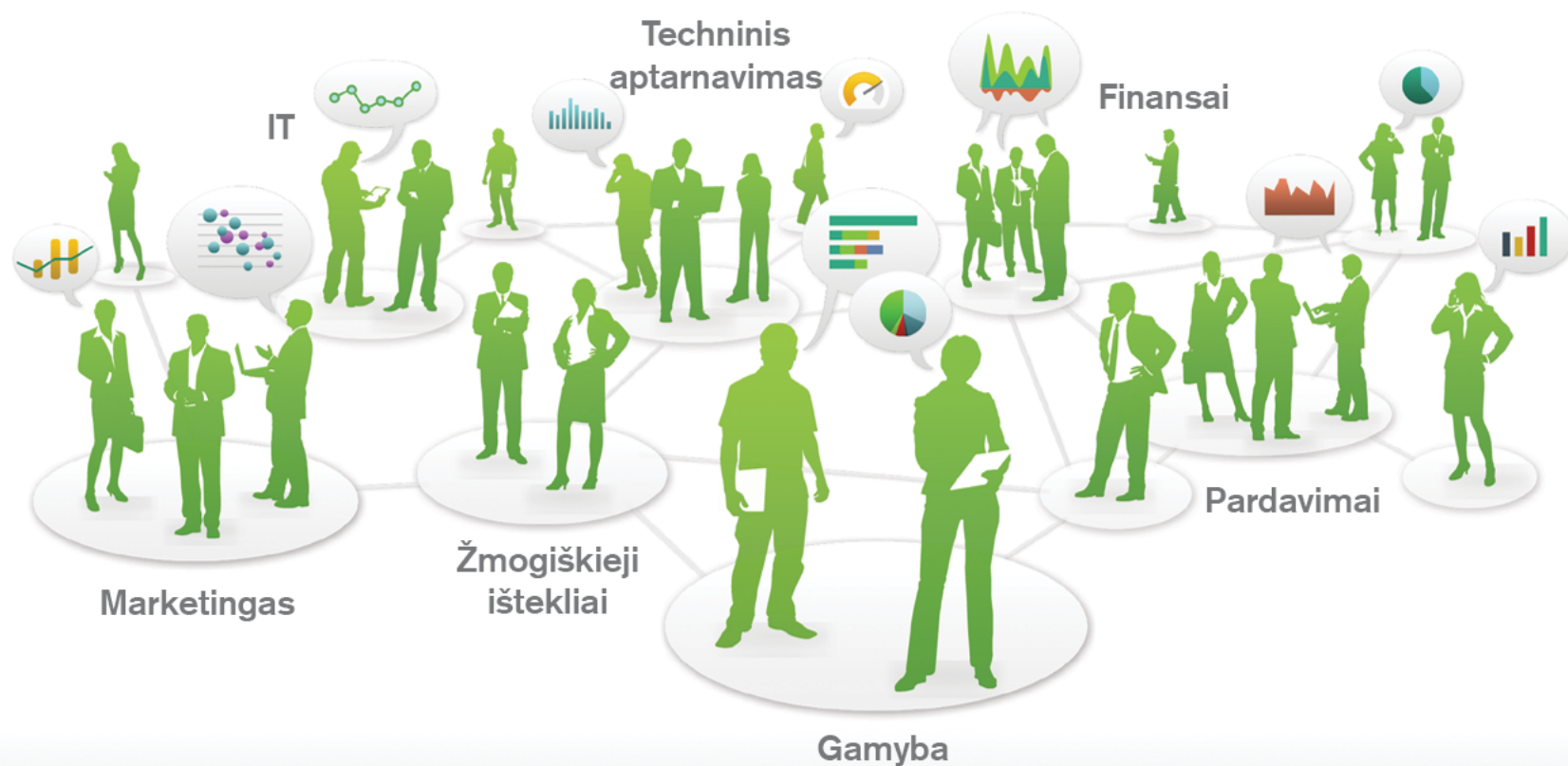


10

paslapčių, kaip
veiksmingai
išnaudoti

analitiką

Beveik visos šiuolaikinės įmonės naudoja
analitinius įrankius



Bet ne kiekviena įmonė sugeba pasinaudoti analitikos galimybėmis taip, kaip galėtų ir turėtų. Į ką reiktų atkreipti dėmesį, norint pasiekti geriausią rezultatą?



Žemiau

10

paslapčių, kaip sėkmingai
"įdarbinti" analitiką

Paslaptis **#1**

turėkite planą

Neskamba kaip paslaptis, tiesa?

Tačiau tikrai ne visos organizacijos tokius planus turi. Įmonės, sėkmingiausiai įgyvendinusios analitikos projektus, pirmiausia pradeda nuo aiškos strategijos. Įsitikinkite, kad pagrindinės suinteresuotos šalys yra suderinusios ir pasirašusios po šiais punktais:

- ✓ Kokie yra siektini rezultatai?
- ✓ Kam projektas skirtas?
- ✓ Kodėl projektas yra svarbus?
- ✓ Kaip bus vertinama projekto sėkmė?

Paslaptis

#2

spręskite duomenų
kokybės klausimus,
pasinaudodami
analitikos įrankiu

Jei galvosite, kad analitikos projektą verta pradėti tik turint tobulai tvarkingus duomenis, nepradėsite niekada. Kur kas geresnis sprendimas - pasinaudoti analitikos įrankiu, atpažįstant anomalijas duomenyse bei priimant tolimesnius sprendimus, kaip tai pakeisti. Į šį procesą įtraukite atsakingus darbuotojus, dalinkitės pastebėtomis įžvalgomis ir padėkite jiems susitvarkyti procesus. Dirbant kartu per tam tikrą laiką jums pavyks ženkliai pagerinti duomenų kokybę.



Paslaptis #3

bendradarbiaukite
su dizaineriu

Tai, kaip naudotojai vizualizuoja duomenis, nulemia tai, kaip jie tuos duomenis vėliau supranta, todėl estetikai tenka svarbus vaidmuo. Geras dizaineris gali padėti sukurti tokias duomenų vizualizacijas, kurios leis analizuoti duomenis intuityviau ir veiksmingiau, o verslo rodiklių sistemos bus malonios akiai ir norėsis jomis naudotis.



Paslaptis

#4

mokykitės žaisdami
ir naudodamiesi

Niekas nesukuria tobulo duomenų modelio iš pirmo karto. Ir tai yra visiškai suprantama. Kiekvienas pastebi duomenyse skirtingą informaciją ir žvelgia į duomenis savaip. Leiskite naudotojams turėti šį asmeninį požiūrį ir tikrai nustebsite, kokiais skirtingais būdais žmonės duomenis supranta ir analizuoja. Pasinaudokite tuo ir įtraukite į verslo analitikos diegimo planą (paslaptis #1)

Paslaptis #5

parduokite tai!

Kitaip nei kitas programinės įrangos projektas, analitika organizacijoje turi "prigyti" natūraliai, savanoriškai. Todėl, jei norite pademonstruoti kolegoms, kad jų veiksams atlikti turite gerą sprendimą, elkitės kaip pardavėjas ir reklamuokite "prekę". Galite net pasitelkti savo marketingo profesionalus į pagalbą: turite įrodyti analitikos vertę įmonei.



Paslaptis #6

raskite projekto vizionierių

Pasirinkite įtakingą asmenį arba komandą, kuriems analitikos įrankis yra būtinas, ir tegul jie tampa pirmaisiais, pradėjusiais naudotis. Tegul jie būna tais pionieriais, pajutusiais vertę ir patikėjusiais nauda. Sėkmingi pavyzdžiai nulems spartesnę analitikos paplitimą organizacijoje.



Paslaptis

#7

sukurkite
daugiafunkcinę
komandą

Kai sėkmingi analitikos naudojimosi pavyzdžiai įmonėje pradeda plisti, analitika ima pati save "pardavinėti". Suburkite daugiafunkcinę komandą ir tebūna jie atsakingi už:

- ✓ Analitikos vaidmenį įmonėje
- ✓ Standartų ir įrankių nustatymą
- ✓ Geriausių praktikų ir spragų identifikavimą
- ✓ Sprendimų tobulinimą ir tęstinį vystymą

Paslaptis #8

nustatykite skirtingus
procesus

Diegdami analitikos projektą, keičiate pagrindinių veiklos rodiklių matavimo būdus. Tam reikia laiko. Tačiau unikalioms ir skubioms situacijoms analizuoti galima sukurti analitinę aplikaciją greitai. Turėkite skirtingą metodiką abiem atvejams, tuomet žinosite, kad projekto eigoje bus laikinų aplikacijų trumpalaikiams projektams, kurių, galbūt, vėliau net nenaudosite. Turėdami strategiją, nesuksite galvos dėl tokios situacijos.



Paslaptis

#9

nukreipkite dėmesį
nuo ataskaitų

Dauguma BI projektų remiasi tomis pačiomis tradicinėmis ataskaitomis, kuriomis buvo naudojamosi dešimtmečiais. Situacijos aprašymas tikrai nesukuria vertės sprendimų priėmėjams. Jiems reikia atsakymų į klausimą "kodėl?", o ne "kas?". Taigi, nukreipkite savo pastangas į diagnostikos ir analizės galimybių vystymą.

Paslaptis **#10**

duomenis
paverskite pelno
generatoriumi

Ar sėdite ant informacijos aukso kasyklos? Ar išorės įmonės moka jums už tai, kad gautų prieigą? O gal, pasinaudodami ta informacija, galite sukurti pridėtinę vertę klientams? Atsitraukite ir kūrybiškai pažvelkite į tai, kaip galėtumėte įdarbinti tuos duomenis, kuriuos jau turite.



Kelias į sėkmę jau nėra apipintas
paslaptimis.

Nedelskite.

Tegul šie metai būna skirti
analitikos strategijai kurti ir
įgyvendinti.

Pradékite. Atraskite. Įgyvendinkite.



qlik.com

