

---

## „Qlik Sense“

### Produkto profilis ir vertinimas

---

**Autorius: Wayne W. Eckerson**

2016 m. sausis

### Apie autorių

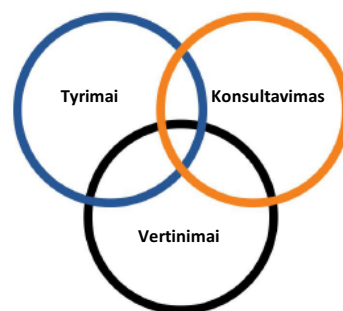


**Wayne Eckerson** nuo praėjusio amžiaus paskutinio dešimtmečio pradžios laikomas iškiliumi mąstytoju verslo įžvalgų ir analitikos srityje. Tai geidžiamas konsultantas, žinomas kalbėtojas ir patyręs ugdytojas, kuris mąsto kritiškai, rašo aiškiai ir gali įtikinamai pasisakyti sudėtingomis temomis. Eckerson atliko daug novatoriškų tyrimų, vadovavo įvairioms konferencijoms ir parašė dvi populiarias knygas, skirtas verslo rodiklių sistemoms ir analitikai.

Eckerson yra „Eckerson Group“ steigėjas ir pagrindinis konsultantas; tai tyrimų ir konsultavimo įmonė, padedanti verslo ir analitikos lyderiams siekti geresnių įžvalgų ir veiksmų pasitelkiant duomenis ir technologijas. Ji padeda įmonėms kurti strategijas ir veiksmų planus, leidžiančius maksimaliai išnaudoti investicijas į duomenis ir analizę.

### Apie „Eckerson Group“

„Eckerson Group“ – tai tyrimų ir konsultavimo įmonė, padedanti verslo ir analitikos lyderiams siekti geresnių įžvalgų ir veiksmų pasitelkiant duomenis ir technologijas. Rengdama ataskaitas ir teikdama konsultavimo paslaugas ši įmonė padeda bendrovėms maksimaliai išnaudoti investicijas į duomenis ir jų analizę. Kiekvienas iš jos tyrėjų ir konsultantų turi daugiau nei 20 metų patirtį šioje srityje, unikali jų kvalifikacija padeda verslo ir technologijų lyderiams sėkmingai dirbti su verslo įžvalgomis, analitika, duomenų tvarkymu, duomenų valdymu, efektyvumo vadyba ir duomenų tyrimais.



### Apie šį tyrimą

Šis produkto profilis yra didesnio tyrimo, pavadinto [„Valdomųjų duomenų atradimas: lankstumo ir standartų suderinimas“](#), dalis. Ataskaitoje verslo analitikos produktai klasifikuojami pagal tai, kaip juose valdomos savarankiško naudojimo aplinkos, ir susiejami su naudotojų reikalavimais. Be to, joje pateikiami kriterijai, padedantys įvertinti valdomas savarankiško naudojimo galimybes, bei nurodyti klausimai, kuriuos reikia užduoti tiekėjams. Serijoje pristatomi šie tiekėjai: „Looker“, „Qlik“, IBM ir „ThoughtSpot“.

## Glaustas produkto pristatymas

„Qlik Sense“ – tai naujas produktas, kurį pristatė „Qlik Technologies, Inc.“ – ambicingas verslo analitikos (BI) tiekėjas, kurio siūlomą novatorišką analitinę sąsają ir stublinamą greitaveiką pasirinko 37 000 klientų visame pasaulyje. Iš pradžių „Qlik“ produktai buvo skirti vidutinio dydžio įmonių padalinių vadovams, o dabar jie naudojami visų dydžių bendrovėse visose pramonės šakose.

Kaip moderni verslo analitikos platforma, nuo pagrindų sukurta diegti žiniatinklio ir mobiliuosiuose įrenginiuose, „Qlik Sense“ gerokai pranoksta „QlikView“ – Švedijoje sukurta įmonės produktą, vyravusį pastaruosius dvidešimt metų. Abu produktai šiuo metu naudoja indeksavimo variklį „Qlik Indexing Engine (QIX)“; tai duomenų tvarkymo variklis, kurio valdymo, apsaugos ir kitos tarnybos pateikiamos su įvairiomis API, dėl kurių jis idealiai tinka pasirinktinėms analitikos programoms kurti arba „Qlik“ funkcijoms integruoti esamose programose.

## Įmonės profilis

Įmonės pavadinimas	
Isteigimo metai	1993
Pagrindinė buveinė	Radnoras, Pensilvanija
Savininkai	Akcinė bendrovė „qlik“
Pajamos	612,7 mil. USD (2015 m.)
Darbuotojų	2500+
Klientų	38 000
Partnerių	1700+ šimte valstybių
Svarbiausi konkurentai	„Tableau“, „Microsoft“, SAP

„Qlik“ buvo įkurta Lunde, Švedijoje, 1993 metais, ją įkūrė Bjorn Berg ir Staffan Gestrelius, siekę sukurti patogų naudoti ir intuityvų analizės įrankį, kuris mėgdžiotų žmogaus smegenų darbą. Pirmoji komanda sukūrė unikalią kodavimo spalvomis sąsają, kuri grafiškai filtruoja ekrane rodomas vertes reaguodama į naudotojo spustelėjimus ir vizualiai rodo ryšius tarp visų duomenų taškų. Be to, įmonės specialistai nusprendė, kad šis produktas turėtų veikti tik operatyvinėje atmintyje – 1993 m. tai buvo radikali idėja.

2003 m. „Qlik“ valdyba pasitelkė naują vadovų komandą, kuri nusprendė sutelkti įmonės dėmesį į verslo analitikos (*Business Intelligence, BI*) rinką. Šiai strategijai vykdyti buvo surinktas 12,5 milijono USD rizikos kapitalas, o 2006 m. įmonės pagrindinė buveinė persikėlė į Radnorą Pensilvanijos valstijoje. Ši investicija ir naujas išplečiamas serverio pagrindu veikiantis produktas pakeitė „Qlik“, kuri 2010 m. tapo akcine bendrove ir surinko 112 milijonų USD.

Šiandien įmonė turi daugiau nei 38 000 klientų, įsikūrusių 100 šalių visame pasaulyje. Klientus aptarnauja daugiau nei 2500 darbuotojų daugiau nei trisdešimtyje biurų ir daugiau nei 1700 partnerių. 2015 metais „Qlik“ gavo 612,7 milijono USD įplaukų, iš jų – 327 milijonai USD iš licencijų ir 229,5 milijono USD už priežiūros paslaugas. Tiesioginis „Qlik“ konkurentas yra „Tableau Software“, be to, jos produktai konkuruoja su „Microsoft“ ir SAP.

## Klientų profilis

Turėdama daugiau nei 37 000 klientų, „Qlik“ pasiekia įvairias visų dydžių įmones visose pramonės šakose visame pasaulyje. Siekdama spartinti savo augimą, „Qlik“ naudojo „įsikūrimo ir plėtros“ strategiją, parduodama vizualiai patrauklius savo produktus padalinių verslo vadovams vidutinio dydžio įmonėse. Ji pradėjo veiklą Skandinavijoje, tada plėtėsi į Europą ir JAV, o galiausiai ir į likusią pasaulio dalį. Šiandien „Qlik“ programos yra įprastos vykdant prekybos, tiekimo grandinės ir pagrindinės veiklos vadybos funkcijas mažmeninės prekybos, gamybos, sveikatos priežiūros ir finansinių paslaugų sektoriuose, paminint tik kelis pavyzdžius.

Verslo sandoriams valdyti „Qlik“ naudoja įvardytą paskyrų strategiją ir pasiekia mažąsias įmones pasitelkdama vidinius pardavimo išteklius; teisė parduoti ir administruoti vidutinio dydžio įmonių paskyras suteikiama partneriams. Partnerių tinklas nepaprastai prisidėjo prie įmonės augimo, todėl „Qlik“ atsargiai įgyvendina naują debesijos pagrindo strategiją, kad paremtų savo platinimo partnerius, o ne juos silpnintų.

**Naudojimo scenarijai.** „Qlik“ teigia, kad didžioji dalis jos klientų buvo nusivylę tradiciniais verslo analitikos įrankiais ir pasirinko „Qlik“ norėdami kurti interaktyvias verslo rodiklių sistemas bei analitines aplikacijas, leidžiančias verslo naudotojams vizualiai analizuoti duomenis iš įvairių šaltinių.

**„Qlik“ palaiko šiuos naudojimo scenarijus:**

1. **Orientuojamoji analitika („QlikView“ ir „Qlik Sense“)** – paruoštos naudoti interaktyvios verslo rodiklių sistemos, skirtos protinį darbą dirbantiems asmenims.
2. **Savarankiška duomenų įžvalgų analitika („Qlik Sense“)** – specialūs tyrinėjimai ir ataskaitų kūrimas bendrojoje valdymo sistemoje.
3. **Integruotoji analitika („Qlik Analytics Platform“ ir „Qlik Sense“)** – taikomojo programavimo sąsajos (API) ir programinės įrangos kūrimo rinkiniai (SDK) kūrėjams, leidžiantys integruoti „Qlik“ platformos funkcijas žiniatinklio ir .NET aplikacijose.
4. **Pasirinktinės analitikos aplikacijos („Qlik Sense“)** – pritaikytos analitikos aplikacijos vidiniams ir išoriniams naudotojams.
5. **Ataskaitų teikimas ir bendradarbiavimas („QlikView“ ir „Qlik Sense“)** – vaizdo elemento tikslumo ataskaitų kūrimas ir platinimas naudotojams visoje įmonėje.

**Klientų atsiliepimai**

„Pasirinkome „Qlik Sense“ vietoje visų kitų verslo analitikos įrankių, nes ji suteikė galimybę perimti duomenų įžvalgas iš IT skyriaus ir perduoti jas tiesiai į rankas mūsų vadovų komandoms.“

**Perry Willis, „Colliers International“ Europos, Artimųjų Rytų ir Afrikos informacinių technologijų padalinio vadovas**

„Qlik Sense“ yra nepranokstama siekiant greitai vizualizuoti duomenis, o tai svarbu ataskaitas kuriantiems mūsų klientams, nes ji akimirksniu parodo duomenis ir suteikia įtraukiančią bei lengvai naudojamą sąsają, padedančią suprasti jų logistikos procesus.“

**Paul van der Burg, „International Distribution Systems“ vykdantysis direktorius**

„Qlik“ ne tik leidžia vizualizuoti rezultatus įmonės viduje, bet ir suteikia galimybę įvertinti savo pardavimo strategiją bei klientų prioritetus.“

**Mike Gibson, „Aggregate Industries Europe“, informacijos skyriaus direktorius**

**Produktų portfelis**

Produkto pavadinimas	„Qlik Sense“
Pirmasis pristatymas	2014 m.
Diegimo modelis	Vietinis, mobiliuosiuose įrenginiuose ir debesyje
Klientai	Žiniatinklio naršyklė arba „Microsoft Windows“ klientas, naudojantis integruotąją naršyklės technologiją
Serveriai	„Microsoft Windows“
Duomenų šaltiniai	100+ duomenų šaltinių
Transformacijos	„Qlik“ scenarijų kalba ir vedlio pagrindo įkėlimo įrankis
Vietinė duomenų saugykla	Stulpelinė saugykla atmintyje ir spartinančioji atmintis
Kainodara	Šiuo metu: 1500 USD už naudotojo raktą plus 20 % priežiūros mokestis už bazinio lygmens paramą ir 23 % už verslo klasės paramą
Laidos	„Qlik Sense Enterprise“
	„Qlik Sense Desktop“ (nemokama)
	„Qlik Sense Cloud Basic“ (nemokama iki 5 naudotojų)
	„Qlik Sense Cloud Plus“ (suteikiama didesnė talpykla ir neribotos dalijimosi galimybės)

2014 m. pabaigoje „Qlik“ pristatė „Qlik Sense“ – ilgai lauktą produktą, konkuruojantį sparčiai augančioje įžvalgų analitikos rinkoje. Bet „Qlik Sense“ nėra tik priedas prie „QlikView“ – pagrindinio produkto jau daugiau nei 20 metų; ji atspindi drąsų įmonės architektūros perkūrimą ir novatorišką požiūrį į verslo analitiką. Dabar „Qlik“ sieja savo ateitį su „Qlik Sense“ ir siūlo ją savo klientams vietoje „QlikView“. Esami klientai gali pakeisti „QlikView“ į „Qlik Sense“ kartu perkeldami savo duomenų modelius. Bet „Qlik“ planuoja dar ilgai teikti „QlikView“ palaikymo paslaugas.

„Qlik Sense“ – tai modernus verslo analitikos produktas, nuo pagrindų sukurtas naudoti mobiliuosiuose įrenginiuose ir debesyje. Pristatantis dizainas dinamiškai ir grakščiai pakeičia verslo rodiklių skydelius, vizualizacijas ir aplikacijas, kad jos tilptų bet kokio įrenginio ekrane. Naudojamas naršyklės pagrindo klientas, todėl jis suderinamas su žiniatinklio ir debesijos pagrindo sistemomis, ir naudotojams, autoriams bei administratoriams nebereikia atsisiųsti ir prižiūrėti darbalaukio programinės įrangos. (Pastaba: „Qlik“ siūlo „Qlik Sense Desktop“ – nemokamą įrankį, kurį naudotojai gali atsisiųsti iš žiniatinklio ir analizuoti vietinius duomenis. Bet „Qlik Sense Desktop“ pateikiamas be serverio, ir tai riboja dalijimosi duomenimis ir bendradarbiavimo galimybes.)

## Produkto įvertinimas: „Qlik Sense“

Kurdama „Qlik Sense“, „Qlik“ pasiskolino svarbiausias architektūros ypatybes iš „QlikView“, ypač jos indeksavimo variklį „Qlik Indexing Engine“ (QIX), taip pat apsaugos, valdymo ir diagramų paslaugas, sukurdamą naują analizės platformą, kuri sudaro ir „QlikView“, ir „Qlik Sense“ pagrindą. Tada ši platforma buvo papildyta taikomojo programavimo sąsajomis, suteikiančiomis kūrėjams didelį iškvietų rinkinį, padedantį kurti pasirinktines aplikacijas ir integruoti „Qlik“ funkciją esamose aplikacijose. Be to, buvo paskelbta programinės įrangos kūrimo rinkinių, leidžiančių pritaikyti „Qlik“ objektus, pavyzdžiui, diagramas ir duomenų jungtis.

Dabar „Qlik“ siūlo QIX variklį ir API viename pakete kaip „Qlik Analytic Platform“ (QAP) platformą, kuria naudodamiesi kūrėjai gali integruoti analitiką į bet kokią interneto svetainę ar aplikaciją. QAP yra pagrindinis skirtumas lyginant su konkurentų produktais, ypač „Tableau“, kuri vis dar daug investuoja į darbalaukio įrankių pardavimą (nors sparčiai auga ir „Tableau Online“). Ironiška yra tai, kad daug ekspertų daugelį metų apibūdino „QlikView“ ir „Tableau“ kaip konkuruojančius vizualizavimo produktus, nors iš tiesų jie papildo vienas kitą. „QlikView“ – tai platforma, leidžianti kurti patogias naudoti ir interaktyvias verslo rodiklių sistemas, skirtas įmonių vadovams, o „Tableau“ – tai įžvalgų analitikos įrankis, skirtas verslo analitikams. Pristačiusi „Qlik Sense“, „Qlik“ nuo šiol tiesiogiai konkuruoja su „Tableau“ įžvalgų analitikos rinkoje, o „Qlik Analytic Platform“ ir „QlikView“ naudojami kaip konkurenciniai diferenciatoriai.

## Diferenciatoriai

„Qlik Sense“ suteikia daug galimybių, kuriomis ji skiriasi nuo konkuruojančių produktų

- 1 **Asociatyvinė vaizdinė sąsaja.** Savičiausia „Qlik“ ypatybė yra jos asociatyvinė sąsaja, kuri vizualiai atskleidžia ryšius tarp visų duomenų elementų reaguojant į naudotojo filtrus ir nė vieno iš jų neišskiriant. Toks daugialypių ryšių grafinis rodinys yra tikra priešingybė linijiniams arba „detalizavimo“ rodinams, naudojamiems daugelyje verslo analitikos įrankių.
- 2 **Imčių ir lyginamoji analizė.** Asociatyviniai „Qlik“ modeliai puikiai tinka sudėtinėms daugiapakopėms užklausoms, pavyzdžiui, „Kiek šiais metais parduota produktų A klientams, kurie praėjusiais metais pirkė produktų B, bet nepirkė produktų C?“ Tokio tipo analizė yra gyvybiškai svarbi daugelio verslo užklausų dalis, todėl ši funkcija suteikia „Qlik“ analitinį pranašumą lyginant su daugeliu kitų verslo analitikos įrankių.
- 3 **Valdomų duomenų atradimas.** „Qlik Sense“ suderina įžvalgų analitiką ir duomenų valdymą, todėl sertifikuoti verslo analitikai gali kurti pasirinktines aplikacijas arba keisti esamas bei dalytis jomis su kolegomis apibrėžtoje bendrojoje valdymo sistemoje; taip iki minimumo sumažinamas pradinių duomenų gausėjimas. Tokie analitikai gali kurti naują metriką, dimensijas ir diagramas, be to, jei leidžiama, įtraukti naujų duomenų neiškraipdami įmonės duomenų modelių.
- 4 **Stulpeline saugykla atmintyje.** „Qlik“ naudoja operatyvinės atminties architektūrą siekdama glaudinti duomenis, pagreitinti apdorojimą ir užtikrinti trumpą naudotojų reakcijos trukmę. Centriniai procesoriai naudojami siekiant operatyviai apskaičiuoti bendrąsias vertes ir atlikti kitas funkcijas neapkraunant disko. Kad optimizuotų apdorojimą, daugelis naudotojų naudoja „Qlik“ produktus 64 bitų operacinėse sistemose su didele laisvosios kreipties atmintimi (RAM) ir sparčiais daugiašerdišiais lustais, todėl pasiekama intuityvi „minties greitumo“ analitinė patirtis.
- 5 **Išmanioji paieška.** „Qlik“ buvo viena pirmųjų verslo analitikos tiekėjų, pasiūliusių išmaniąją paiešką, kuri leidžia klientams atlikti paiešką pagal raktinius žodžius naudojantis nuspėjamojo įvedimo funkcija bet kokiuose duomenyse ar metaduomenyse naudotojo patvirtintose aplikacijose. Išmanioji paieška suteikia naudotojams galimybę greitai filtruoti tūkstančius objektų ir pateikia tiesiogines diagramas, kad jiems nereikėtų perjunginėti aplikacijų norint pasiekti duomenis.

- 6 **Duomenų papildymas.** Neseniai įsigytas įrankis leidžia „Qlik“ pasiūlyti demografinių, oro, valiutos, ekonominių, socioekonominių ir pramoninių duomenų rinkinius, kuriuos klientai gali lengvai integruoti savo „Qlik“ aplikacijose. Naudodamiesi „Qlik DataMarket“ klientai gali prenumeruoti įvairius duomenų paketus, įskaitant mokamus ir nemokamus duomenų rinkinius.
- 7 **Aktyvioji parama.** „Qlik“ teikia aktyviojo stebėjimo paslaugas, kurios apima anomalijų aptikimą tikroju laiku, kompiuterio žurnalo diagnostiką ir būklės patikros ataskaitas, grindžiamas kliento ir lyginamaisiais duomenimis. Tai suteikia „Qlik“ galimybę iš anksto įspėti klientus apie galimas problemas ir optimizuoti duomenų apdorojimą, taip užtikrinant aukštą efektyvumo ir pasiekiamumo lygį.
- 8 **Didelis partnerių tinklas.** „Qlik“ savo tinkle turi daugiau nei 1700 partnerių, ir tai paskatino jos augimą bei padeda aptarnauti 37 000 klientų. Daugeliui klientų „Qlik“ partneriai atlieka IT skyriaus funkcijas padėdami įdiegti, konfigūruoti, paruošti, derinti ir valdyti „QlikView“, o dabar ir „Qlik Sense“ aplinkas.
- 9 **Analitikos platforma.** „Qlik Sense“ ir „QlikView“ veikia bendroje analitikos platformoje – QIX variklyje, kuris palaiko bendras diagramų kūrimo, apsaugos ir valdymo paslaugas. QAP, kurioje QIX variklis pateikiamas kartu su patikimais API ir SDK sprendimais, suteikia kūrėjams galimybę kurti pasirinktines žiniatinklio ir .NET aplikacijas bei komponentus ir integruoti „Qlik“ funkciją aplikacijose.
- 10 **Prisitaikantis dizainas.** „Qlik Sense“ ne tik pritaiko ekraną prie įrenginio dydžio, bet ir automatiškai prisitaiko prie pačių objektų, todėl vieną kartą sukūrus aplikacijas, galima jas diegti bet kur.

## Ar jums verta pirkti „Qlik Sense“?

### Taip, pirkite, jei:

1. **Norite valdomos ir savarankiškai naudojamos aplinkos,** kuri suteikia analitikams galimybę modifikuoti ar išplėsti bet kokią „Qlik“ aplikaciją ar duomenų modelį bendrojoje apsaugos sistemoje, neleidžiančioje kurti begalės lentelių ir konfliktuojančių ataskaitų.
2. **Jums reikia intuityvios analitinės patirties, skirtos nuolatiniams verslo naudotojams.** Įmonių vadovai mėgsta asociatyvinę „Qlik“ sąsają, nes ji lengvai naudojama ir be didelių pastangų atskleidžia svarbiausias struktūras ir ryšius vienoje verslo srityje ir tarp skirtingų sričių.
3. **Jums reikia sparčių užklausų ir prisitaikančių verslo rodiklių sistemų,** padedančių naudotojams analizuoti duomenis „minties greičiu“. „Qlik“ stulpelinė duomenų bazė operatyvinėje atmintyje paverčia nerangius verslo rodiklių skydelius organizacijos permainų veiksniais.
4. **Jums reikia ateičiai pritaikytos BI architektūros.** „Qlik Sense“ iš pat pradžių buvo kuriama debesijos ir mobiliųjų įrenginių aplinkoms. Naujoji struktūra išlaisvina naudotojus iš stalinių kompiuterių ir programinės įrangos bei leidžia kūrėjams kurti aplikacijas, kurias galima diegti bet kur be jokių pakeitimų.
5. **Jums reikia turtingos verslo analitikos kūrimo aplinkos.** „Qlik Sense“ ne tik pasiūlo turtingą, „tempk ir paleisk“ tipo, žiniatinklio pagrindo autorinio turinio kūrimo aplinką, skirtą verslo analitikams, bet ir apima didelį API ir SDK rinkinį, padedantį kurti pasirinktines aplikacijas ir integruoti „Qlik“ funkcijas esamose aplikacijose.
6. **Esate mažoji ar vidutinio dydžio įmonė,** norinti verslo klasės BI aplinkos ir dirbsianti su vietiniu sistemų integruotoju (t. y. „Qlik“ partneriu), kuris įdiegs, sukurs ir valdys BI aplinką. (Žinoma, didelės įmonės gali diegti „Qlik Sense“ savarankiškai.)
7. **Esate didelė įmonė arba nepriklausomas programinės įrangos tiekėjas** ir norite integruoti „Qlik“ funkcijas esamoje aplikacijoje arba sukurti visiškai naują pasirinktinę aplikaciją naudodamiesi „Qlik“ API.

### Ne, nepirkite, jei:

1. **Norite tik IT varomos aplinkos.** Naudodamiesi „Qlik Sense“ verslo analitikai gali įkelti duomenis ir kurti ataskaitas. Bet diegiant įmonėje geriausia, jei IT kūrėjai nustato duomenų jungtis ir visuotinius modelius, kuriuos analitikai vėliau gali modifikuoti ar išplėsti asmeniniam naudojimui ar naudojimui skyriuose.
2. **Nenorite naudoti stulpelinės saugyklos operatyvinėje atmintyje išteklių verslo analitikai ir užklausų apdorojimui.** Vis dėlto, stulbinamai sparti atmintyje veikianti technologija verčia klientus atidžiai valdyti išplečiamumą ir efektyvumą, nes tiek vienalaikiai naudotojai, tiek aplikacijų duomenys vartoja atminties išteklius.
3. **Norite vizualios transformacijos arba ETL (išskleidimo, transformavimo ir įkėlimo) įrankio.** „Qlik“ prieš keletą metų įsigijo ETL įrankį (t. y. „Expressor“) ir panaudojo jo technologijas ir talentus esamuose savo produktuose, bet daugelis „Qlik“ kūrėjų duomenų failams kurti ir derinti naudoja „Qlik“ scenarijų kalbą, kad paremtų galutinių naudotojų aplikacijas.
4. **Norite galutinių naudotojų metaduomenų.** „Qlik“ siūlo įrankį, kuris nuskaito .QVD ir .QVW failus siekiant sukurti pagrindinį duomenų elementų sąrašą, bet tokie įrankiai yra prieinami tik patyrusiems naudotojams per „Qlik Management Console“. Be to, tokie įrankiai nepalaiko duomenų linijų ir poveikio analizės.
5. **Norite nišinių funkcijų.** „Qlik Sense“ nepalaiko vaizdo elementų tikslumo ataskaitų kūrimo ar didelės apimties serijų sudarymo (tai daro tik „QlikView“). Ji integruota su veiklos prognozavimo analizės įrankiais, bet nesiūlo nuosavų pajėgumų. Jos duomenų atradimo funkcija dar tik veja rinkos lyderius.
6. **Norite verslo klasės debesies BI paslaugų.** Siekdama išsaugoti didelį savo partnerių tinklą, „Qlik“ lėtai keliasi į debesį. Šiuo metu siūloma nemokama paslauga iki penkių naudotojų ir mokama paslauga neribotam naudotojų skaičiui suteikiant 10 GB dydžio saugyklą. 2016 m. planuojama pateikti daugiau pasiūlymų. Laukite informacijos!

---

Reikia pagalbos rengiant verslo analitikos arba duomenų administravimo ir valdymo strategiją?

Norite sužinoti daugiau apie naujausius verslo analitikos ir didžiųjų duomenų įrankius ir tendencijas?

Naudokitės „Eckerson Group“ tyrimų ir konsultavimo paslaugomis.